



CORSO

Costruzione di un budget e di un business plan

I processi di programmazione e pianificazione per la sostenibilità finanziaria ed economica di un'impresa.

Il corso si prefigge di favorire la conoscenza e la condivisione degli elementi che concorrono a formulare attendibili proiezioni su costi e ricavi in un orizzonte temporale futuro, così da poter definire una razionale allocazione delle risorse necessarie e prevedere eventuali situazioni di criticità alle quali dover far fronte.

A CHI È RIVOLTO

Il corso si rivolge genericamente a figure che abbiano posizioni di responsabilità all'interno di un organigramma aziendale per metterle in grado di esercitare, nelle rispettive sfere di competenza, un **ruolo attivo** e consapevole nelle fasi di elaborazione degli strumenti che, in coerenza con gli indirizzi operativi e commerciali, sono diretti a tutelare la **redditività di un'attività economica**.

OBIETTIVI

Oltre che strumenti di pianificazione e programmazione, business plan e budget debbono assolvere ad una **funzione di coordinamento** fra tutte le parti che costituiscono un'azienda a partire dal processo di costruzione che, nella misura in cui verranno e si sentiranno coinvolte, le responsabilizzerà nella successiva gestione. Il corso è finalizzato a fornire, anche a chi non si occupa strettamente della parte economica e finanziaria, un quadro su come si sviluppa questo processo.



ARGOMENTI TRATTATI

1. Pianificazione e programmazione, ovvero **budget strategico** e **budget di periodo**
2. Punti di forza e di debolezza, opportunità e minacce: l'**analisi SWOT**
3. Stima dei costi su base storica o su base zero: in entrambi i casi un'opportunità per procedere ad una **spending review**
4. Distinzione fra **costi variabili** e **costi fissi** ma anche identificazione di costi nascosti, riducibili o eliminabili
5. Le variabili da tenere in considerazione nelle previsioni dei ricavi e la loro incidenza sul quadro complessivo: il "**Tornado Diagram**"
6. Simulazioni e valutazioni di **efficacia, efficienza ed economicità**
7. Il calcolo del **break even point**
8. Il **principio di prudenza** e il **principio di trasparenza**
9. La **leva del prezzo** e la **leva della marginalità**
10. Il **cash flow** previsionale

RELATORE

Claudia Sbaragli - Direttore finanziario e Project Manager di ONE4

DURATA DEL CORSO

Un giorno dalle 9.30 alle 18