



CORSO

Corso public speaking

Corso di Public Speaking: cos'è e come migliorare il parlare in pubblico

Saper parlare in pubblico è una competenza che manager e imprenditori dovrebbero acquisire per poter meglio veicolare i loro messaggi.

Un corso di public speaking non è la prima cosa a cui si pensa. Spesso nelle aziende, gli investimenti che riguardano la comunicazione tengono in considerazione solo l'aspetto tecnologico (gli strumenti) e non la qualità, la tecnica e la capacità individuale dell'oratore. Si ottiene così un aumento delle parole ma non della comunicazione che, quando è efficace, produce dei miglioramenti tangibili e statisticamente misurabili.

Il successo di un oratore, infatti, dipende al 50% dalla personalità e al 50% dagli aspetti tecnici di erogazione dei dati.

Il **Corso Public Speaking di ONE4** ti permetterà di gestire la paura del palcoscenico e ti fornirà le basi per gestire in maniera professionale una platea, come organizzare la sala, come progettare l'intervento, come parlare in pubblico senza ansia e tutto ciò che serve per catturare l'interesse della sala.



A CHI È RIVOLTO

Il corso **public speaking** è studiato per:

- **Imprenditori e manager** che vogliono migliorare l'impatto della loro comunicazione.
- **Imprenditori e manager** consapevoli di essere come atleti: vietato fermarsi perché il percorso di miglioramento personale è come una maratona in cui, passo dopo passo, competenza dopo competenza, si raggiunge la meta finale.
- **Liberi professionisti e formatori** che fanno del discorso in pubblico il loro mestiere, con la voglia di migliorare alcuni aspetti della propria comunicazione come il linguaggio del corpo o l'efficacia persuasiva.

OBIETTIVO DEL CORSO

Aumentare le capacità dei partecipanti di parlare in pubblico davanti a platee più o meno grandi e tenere riunioni emozionali, efficaci e persuasive.

ARGOMENTI TRATTATI

1. Finalità e utilizzo delle **tecniche** del "parlare in pubblico" e di coinvolgimento del gruppo.
2. Preparazione degli **interventi**. Come predisporre una scaletta di argomentazioni perché diventi un efficace "mix persuasivo"
3. I **linguaggi** sommersi. La comunicazione applicata ai sistemi di persuasione. Tecniche di retorica e di convincimento.
4. La **comunicazione verbale e non verbale**. Utilizzo e applicazione pratica della ricetta della comunicazione ideale. Gli ingredienti che rendono efficace una comunicazione. Gli errori più comuni e come evitarli.
5. Tecniche da "**palcoscenico**". La gestione della riunione attraverso l'utilizzo degli strumenti classici dello speaker.
6. Generare le **emozioni**. L'uso sapiente dei fattori emozionali che facciano scattare la scintilla che porti le persone ad agire.
7. La capacità di **persuasione**. La tecnica conosciuta come "metti la macchina nel box" ed altri sistemi di coinvolgimento e persuasione.
8. I supporti **audiovisivi**. Utilizzo della videocamera per analizzare gli interventi. Ogni partecipante verrà ripreso con una videocamera durante le esercitazioni così da individuare le aree di miglioramento personali e apportare le opportune correzioni.



APPLICAZIONI PRATICHE DEL CORSO

- **Riunioni.**
Sei proprio sicuro che portino i risultati che ti aspetti? Sei proprio sicuro di arrivare davvero ai tuoi interlocutori? Una comunicazione più efficace migliorerà le performance di tutto il contesto lavorativo.
- **Presentazioni interne.**
Essere sicuri della propria comunicazione e saper gestire una platea, piccola o grande che sia, consente di presentare con più sicurezza il proprio lavoro; anche il miglior contenuto, se esposto con esitazione, verrà percepito in modo incerto.
- **Presentazioni di prodotto o vendita.**
Quante volte ti è capitato di fronte ad un potenziale cliente di presentare il miglior prodotto provando però ansia e disagio proprio durante l'esposizione? La tipica situazione nella quale il tuo interlocutore recepirà le tue insicurezze e tenderà a non finalizzare l'acquisto.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

Si tratta di **2 giorni di corso** composto da 8 ore ciascuna, in un mix di teoria e pratica da svolgersi in presenza. È possibile richiedere lo svolgimento del corso online, anche se caldamente suggerita la modalità in presenza. È inoltre possibile chiedere il finanziamento previa verifica dei requisiti con ONE4.

COSA COMPRENDE

- Assessment certificato **Talent DIScovery** che misura le tue soft skills
- 16h di corso
- Pranzo e Coffee break (se in presenza)
- Materiali didattici inclusi nel prezzo
- Attestato di partecipazione

Se vuoi migliorare le tue abilità in pubblico con un corso di Public Speaking contattaci direttamente per ricevere maggiori informazioni, scrivi a commerciale@one4.eu oppure chiamaci allo 02 89 20 26 91.

